



Chris Amberger

Data Driven Marketing

hello@chrisamberger.com
www.chrisamberger.com

· Geburtsdatum: 26.03.1988 · Geburtsort: Weinheim · Familienstand: ledig · Nationalität: deutsch ·

**Kreativ, wissbegierig,
Data Driven – mit
ausgeprägtem Drang
zur Disruption. Offen für
neue Wege jenseits
konventioneller
Ansätze.**

Status Quo? Transformation als Grundlage
gesamtgesellschaftlichen Fortschritts! Digital &
Analog.

Bildungsweg

2006 – 2009

· Informatikkaufmann (IHK)
Freudenberg Group

Zivildienstleistender 2009 · Hospitant ZDF Mainz 2012

2010 – 2013

· Digital Media (B.A.)
Hochschule Darmstadt

Fähigkeiten

· Strategy · Conception · Branding · SEM · SEA · SEO · Analytics · KI ·
ChatGPT · GPTs · CRM · Workflows · Automation · Websites · Leads ·
SMM · Metaverse · LinkedIn · Multichannel Campaigns · Media
Production · Sounddesign ·

Erfahrung

2013

SRH Berufliche Rehabilitation gGmbH

· Projektmanager Bereich Qualitätsmanagement

Selbständige Tätigkeit

· Customer Relationship Management & Campaigns

2014

Performance One AG

· Performance Marketing
· Online-Marketing Management
· Strategic Consulting

2016

schotschberger GmbH

· Gründung der Digital-Marketing-Agentur
· Geschäftsführung
· Advanced Performance Marketing
· Strategie-und Konzeptentwicklung
· Kundenakquise und Management
· Finanzplanung & Monitoring
· Personalplanung | Entwicklung
· Prozessautomatisierung

2024

Turbo GmbH

· Gründung des Energiewende-Unternehmens
· Geschäftsführung
· Medienproduktion
· Branding | Social Media
· Messekonzept | Leadgenerierung
· Digitalstrategie
· Controlling | Rentabilitätsmessung
· Betreuung Hochschulprojekte

MVV Energie AG

· Senior Marketing Strategist
· Growth Marketing
· Lead Gen Strategy | MQL - SQL
· Marketing | Sales Process Optimization
· CPC - CPL - CPQL - CPO Analysis
· Omnichannel-Campaigns
· Budget Responsibility



100 %

MOTIVATION

100 %

DIGITAL MARKETING

100 %

EMPATHIE

100 %

TEAMGEIST