

ZERTIFIKAT

Digital Marketing Strategy

Chris Amberger

hat den E-Learning-Kurs
„**Digital Marketing Strategy**“
erfolgreich absolviert. Der Kurs besteht aus 45 UE
und behandelt die folgenden Schwerpunkte:

- Marketing kundenorientiert ausrichten
- Marktanalyse durchführen und Positionierung festlegen
- Marketingstrategie für Marken und Produkte aufbauen und optimieren
- Digitale Kanäle differenzieren und erschließen
- Budget und Ziele in Einklang bringen
- Budgetplan erstellen
- Datengetriebene Kultur fördern
- Marketing durch Flywheel wachstumsorientiert ausrichten

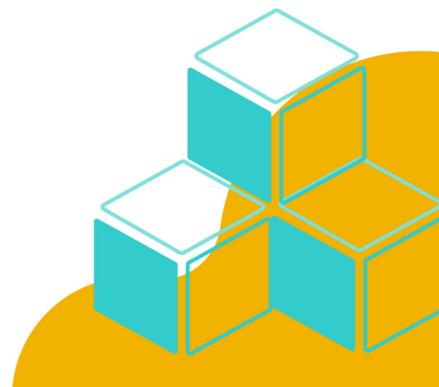
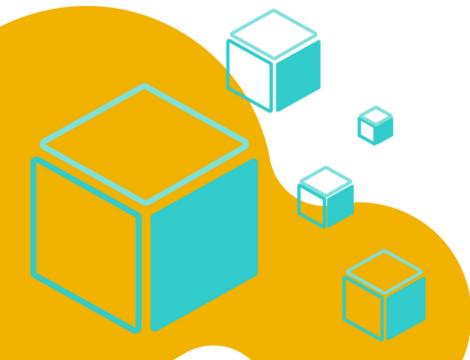


Philipp Westermeyer
Geschäftsführer, OMR



Marc Johannsen
Geschäftsführer, OMR Education

16.12.2025



Details



Dieses Zertifikat wurde ausgestellt von
OMR Education GmbH

[Jetzt validieren](#)

Zertifikatsempfänger/in
Chris Amberger

Zertifikat
E-Learning-Kurs | Digital Marketing Strategy

Ausstellungsdatum
16 Dezember 2025

Identifikationsnummer
5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975

Validierungs-URL
[https://education.omr.com/pages/zertifikat?
credential=5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975](https://education.omr.com/pages/zertifikat?credential=5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975)