



OMR EDUCATION

# ZERTIFIKAT

## Digital Marketing Strategy

**Chris Amberger**

hat den E-Learning-Kurs  
**„Digital Marketing Strategy“**  
erfolgreich absolviert. Der Kurs besteht aus 45 UE  
und behandelt die folgenden Schwerpunkte:

Marketing kundenorientiert ausrichten  
Marktanalyse durchführen und Positionierung festlegen  
Marketingstrategie für Marken und Produkte aufbauen und optimieren  
Digitale Kanäle differenzieren und erschließen  
Budget und Ziele in Einklang bringen  
Budgetplan erstellen  
Datengetriebene Kultur fördern  
Marketing durch Flywheel wachstumsorientiert ausrichten



**Philipp Westermeyer**  
Geschäftsführer, OMR



**Marc Johannsen**  
Geschäftsführer, OMR Education

16.12.2025



# Details



Dieses Zertifikat wurde ausgestellt von  
OMR Education GmbH

Jetzt validieren

Zertifikatsempfänger/in  
Chris Amberger

Zertifikat  
E-Learning-Kurs | Digital Marketing Strategy

Ausstellungsdatum  
16 Dezember 2025

Identifikationsnummer  
5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975

Validierungs-URL  
[https://education.omr.com/pages/zertifikat?  
credential=5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975](https://education.omr.com/pages/zertifikat?credential=5ad05f28-c267-42ad-9c4a-9c9148e39975)