



Chris Amberger

Data Driven Marketing

hello@chrisamberger.com
www.chrisamberger.com

· Geburtsdatum: 26.03.1988 · Geburtsort: Weinheim · Familienstand: ledig · Nationalität: deutsch ·

**Kreativ, wissbegierig,
Data Driven – mit
ausgeprägtem Drang
zur Disruption. Offen für
neue Wege jenseits
konventioneller
Ansätze.**

Status Quo? Transformation als Grundlage gesamtgesellschaftlichen Fortschritts! Digital & Analog.

Bildungsweg

2006 – 2009 • Informatikkaufmann (IHK)
Freudenberg Group

Zivildienstleistender 2009 · Hospitant ZDF Mainz 2012

2010 – 2013 • Digital Media (B.A.)
Hochschule Darmstadt

Fähigkeiten

• Strategy · Conception · Branding · SEM · SEA · SEO · Analytics · KI · ChatGPT · GPTs · CRM · Workflows · Automation · Websites · Leads · SMM · Metaverse · LinkedIn · Multichannel Campaigns · Media Production · Sounddesign ·

Erfahrung

2013

SRH Berufliche Rehabilitation gGmbH

• Projektmanager Bereich Qualitätsmanagement

Selbständige Tätigkeit

• Customer Relationship Management & Campaigns

2014

Performance One AG

• Performance Marketing

• Online-Marketing Management

• Strategic Consulting

2016

schotschberger GmbH

• Gründung der Digital-Marketing-Agentur

• Geschäftsführung

• Advanced Performance Marketing

• Strategie- und Konzeptentwicklung

• Kundenakquise und Management

• Finanzplanung & Monitoring

• Personalplanung | Entwicklung

• Prozessautomatisierung

2024

Thurbo GmbH

• Gründung des Energiewende-Unternehmens

• Geschäftsführung

• Medienproduktion

• Branding | Social Media

• Messekonzept | Leadgenerierung

• Digitalstrategie

• Controlling | Rentabilitätsmessung

• Betreuung Hochschulprojekte

MVV Energie AG

• Senior Marketing Strategist

• Growth Marketing

• Lead Gen Strategy | MQL - SQL

• Marketing | Sales Process Optimization

• CPC - CPL - CPQL - CPO Analysis

• Omnichannel-Campaigns

• Budget Responsibility



100 %

MOTIVATION

100 %

DIGITAL MARKETING

100 %

EMPATHIE

100 %

TEAMGEIST