



Chris Amberger

Marketing Specialist

hello@chrisamberger.com
www.chrisamberger.com

· Geburtsdatum: 26.03.1988 · Geburtsort: Weinheim · Familienstand: ledig · Nationalität: deutsch ·

Kreativität & Wissbegierde - mit einem Hang zum Perfektionismus. Stets bereit neue Wege einzuschlagen und konventionelle Ansätze zu verwerfen.

Status Quo? Transformation als Grundlage gesamtgesellschaftlichen Fortschritts! Digital & Analog.

Bildungsweg

2006 – 2009 | • Informatikkaufmann (IHK)
Freudenberg Group

Zivildienstleistender 2009 · Hospitant ZDF Mainz 2012

2010 – 2013 | • Digital Media (B.A.)
Hochschule Darmstadt

Fähigkeiten

· Strategy · Conception · Branding · SEM · SEA · SEO · Analytics · KI · ChatGPT · GPTs · CRM · Workflows · Automation · Websites · Leads · SMM · Metaverse · LinkedIn · Multichannel Campaigns · Media Production · Sounddesign ·

100 %

MOTIVATION

100 %

DIGITAL MARKETING

100 %

EMPATHIE

100 %

TEAMGEIST

Erfahrung

2013 — SRH Berufliche Rehabilitation gGmbH
• Projektmanager Bereich Qualitätsmanagement

Selbständige Tätigkeit
• Mediaconsulting & Digital Marketing

2014 — Performance One AG
• Online-Marketing Management
• Strategic Consulting

2016 — schotschberger GmbH
• Gründung der Digital-Marketing-Agentur
• Arbeit als Geschäftsführer
• Firmenaufbau | Prozess- und Strukturentwicklung
• Strategie- und Konzeptentwicklung
• Kundenakquise und Management
• Finanzplanung & Monitoring
• Personalplanung | Entwicklung
• Prozessautomatisierung

2024 — Turbo GmbH
• Gründung des Energiewende-Unternehmens
• Geschäftsführung
• Medienproduktion
• Branding | Social Media
• Messekonzept | Leadgenerierung
• Digitalstrategie
• Controlling | Rentabilitätsmessung
• Betreuung Hochschulprojekte

